

JINGLE – glazbeni uvod

<https://wke.lt/w/s/LI-cWq>

Jingle - kratko glazbeno djelo, drugim riječima, pozivni znak tj. neka vrsta informacijske "posjetnice" određene radio stanice. U suvremenom svijetu, definicija "džingla" je kratak glazbeni sadržaj stvoren za promicanje određene vrste robe ili usluga.

Dobar jingle ne smije biti duži od 30 sekundi, sadrži i tekst i zvuk koji je po mogućnosti lako pamtljiv i ostaje u sjećanju i pjevuši se nakon samo nekoliko slušanja.

Kao ideje poslušajte i prisjetite se nekih poznatijih slogana i jinglova:

Slogani:

- Taste the Feeling (Coca-Cola)
- Real Magic(Coca-Cola)
- Kvaliteta Vindija
- Nike: "Just Do It.
- Red Bull daje ti krila
- Jer se cijenim (L'Oreal)

Jinglovi:

- Ba da ba ba ba im loving it – McDonalds (<https://www.youtube.com/watch?v=E0TXZo8o1e0>)

Inspiriraj se dodatno hrvatskim primjerima:

- <https://www.propono.hr/audio-produkcija/>
- <https://allmarketmedia.hr/tag/radijsko-oglasavanje/>

ZADATAK

Izradi reklamu /jingle za

- Radio postaju
- najavu koncerta
- poziv na dobrotvornu akciju ili neki događaj
- akciju čišćenja okoliša
- reklamu za tečaj informatike
- radio emisiju (top lista)
- popularizaciju škole OŠ Split 3
- reklamu za sportski klub ili sportsko natjecanje
- otvaranje trgovine, resorana
- i sl.

Zahtjevi:

- trajanje zapisa: max. 30 sekundi
- glazbena podloga
- uključeno snimanje govora mikrofonom
- zvučni efekt

Dostupnost zvučnih efekata: <https://pixabay.com/sound-effects/>